

# CHEF DE PROJET MARKETING INTERNET ET CONCEPTION DE SITE



## BAC+3

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web. Le chef de projet en webmarketing et conception de site web prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

### LE PROGRAMME

#### + Environnement web :

Les serveurs web,  
Les solutions d'hébergement web,  
Technologies mobiles,  
Réseau, sécurité,  
Cahier des charges,  
Internet / Extranet.

Référencement (SEO, SEM, SMO),  
Promotion de site (online / offline),  
Community management,  
Rédaction web.

#### + Conception de site :

Ergonomie web,  
Web design et infographie (photoshop et illustrator),  
Editeurs,  
Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS, JQuery),  
CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal),  
Web mobile (Bootstrap, média queries),  
Bases de données,  
Concept graphique,

#### + Environnement économique :

Réglementation,  
Approche et adaptation aux différentes cultures,  
Communication  
Veille

#### + E-commerce :

Stratégie e-commerce  
Aspects juridiques  
Mesures d'audience  
E-business  
Sécurisation des paiements

#### + Webmarketing et communication digitale :

Marketing interactif,  
Marketing stratégique et opérationnel,  
Marketing de recherche,  
Marketing direct,  
Publicité on-line,

#### + Management de projet web :

Cahier des charges  
Gestion de Projet (classique et agile)  
Droit

### ORGANISATION DE LA FORMATION

**Durée de la formation : 540 heures en Centre**

- 10 mois en alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- 2 jours en centre - 3 jours en entreprise

**Lieu de la formation :** Campus Ecole de Management Bastia - BORGIO

### VALIDATION

Le diplôme «Chef de projet en marketing internet et conception de site » est un diplôme national de niveau II (Bac 3/4) inscrit au RNCP - JO 25/02/2016

### METIERS VISES

#### Marketing digital et e-Business

Chef de projet web  
Web marketeur  
Consultant stratégie digitale  
Community manager

#### Conception de site Web

Intégrateur web  
Développeur front-office  
Webdesigner  
Webmaster

### CONDITIONS D'ACCES

Être titulaire d'un BAC +2 validé en rapport avec la formation :

BTS communication, BTS NRC, BTS MUC,  
DUT LC, L2 éco-gestion...

Dossier d'inscription et entretien de motivation et/ou tests d'évaluation



un institut



Collectivité  
Territoriale de  
CORSE  
Culltività  
Territoriale di  
CORSICA

ECOLE DE  
MANAGEMENT  
DE BASTIA

INSTITUT MEDITERRANEEN DE FORMATION  
LIEU DIT STRADA VECCHIA . 20290 BORGIO  
INFOLINE : 04 95 30 94 71 / 74

[www.ecole-management-bastia.fr](http://www.ecole-management-bastia.fr)

